

徐雪高, 李靖, 许卫健, 等. 中国畜禽产品进出口现状与产品竞争优势变化[J]. 江苏农业学报, 2017, 33(5): 1194-1200.
doi:10.3969/j.issn.1000-4440.2017.05.036

中国畜禽产品进出口现状与产品竞争优势变化

徐雪高¹, 李靖², 许卫健³, 郑微微¹

(1. 江苏省农业科学院农业经济与发展研究所, 江苏 南京 210014; 2. 农业部规划设计研究院, 北京 100026; 3. 江苏省农业委员会, 江苏 南京 210036)

摘要: 运用固定市场份额模型(CMS模型)和贸易竞争指数(NTB)对中国畜禽产品进出口现状及驱动因素进行了分析。结果表明, 1992年以来, 中国畜禽产品贸易额不断增加, 但畜禽产品贸易由顺差转为逆差, 并且不断扩大。其竞争优势变化的主要原因是: 中国畜禽产品出口过分依赖市场规模的扩张, 出口的畜禽产品结构优化程度有限, 畜产品出口竞争力薄弱, 除肉制品类、活动物和其他动物产品具有竞争力外, 其他产品(肉及杂碎、乳蛋类、动物油脂类、皮类、毛类)均不具有竞争力。因此, 有必要实时监测国际畜禽产品需求市场动态, 优化出口畜禽产品结构, 提高畜禽产品出口市场竞争力。

关键词: 畜禽产品; 进出口贸易; 竞争力

中图分类号: F326.5

文献标识码: A

文章编号: 1000-4440(2017)05-1194-07

Present situation and competitive advantage change of animal products import and export in China

XU Xue-gao¹, LI Jing², XU Wei-jian³, ZHENG Wei-wei¹

(1. Institute of Agricultural Economics and Development, Jiangsu Academy of Agricultural Sciences, Nanjing 20014, China; 2. Chinese Academy of Agricultural Engineering, Beijing 100026, China; 3. Jiangsu Agriculture Commission, Nanjing 210036, China)

Abstract: The present situation and its driving factors of animal products import and export in China were analyzed using the fixed market share model (CMS model) and the trade competition index (NTB). Since 1992, China's trade volume of animal products has increased, but the trade of animal products has been transferred from a surplus to a deficit, and has continued to expand. The main reason for the change of its competitive advantage were summarized as follows: China's exports of animal products rely on market expansion excessively, and the exported animal products structure is not optimized enough, resulting in the weak competitiveness. In addition to meat products and live animals, other products are incompetent. It is necessary to monitor the demand for domestic animal products in real time and optimize the market structure of livestock and poultry products so as to improve the competitiveness of domestic animal products.

Key words: animal product; import and export trade; competitiveness

农产品对外贸易是中国外贸创汇的重要领域, 特别是其中占主要地位的畜禽产品贡献最大, 为中国经济建设和社会发展作出了重要的创汇贡献。改

革开放以来, 特别是中国加入 WTO 以来, 农业对外开放的广度和深度不断拓展, 统筹利用国际国内 2 个市场和 2 种资源的能力不断增强, 畜禽产品进出口品种不断增多, 进出口规模不断扩大, 进出口金额不断增长。同时, 随着中国畜禽产品市场的大门不断打开, 畜禽产品市场国际化程度不断加深, 主要畜禽产品的国际市场竞争力也发生了显著变化。本文

收稿日期: 2017-01-25

作者简介: 徐雪高(1981-), 男, 江苏宜兴人, 博士, 研究员, 研究方向为农业经济学。(E-mail) xuxuegaooxg@163.com

通讯作者: 郑微微, (E-mail) starxiaowei168@163.com

在全面描述改革开放以来中国畜禽产品贸易变化的基础上,重点分析中国畜禽产品整体竞争力变化和主要畜禽产品国际竞争力变化,为提升中国农产品国际竞争力提供决策依据。

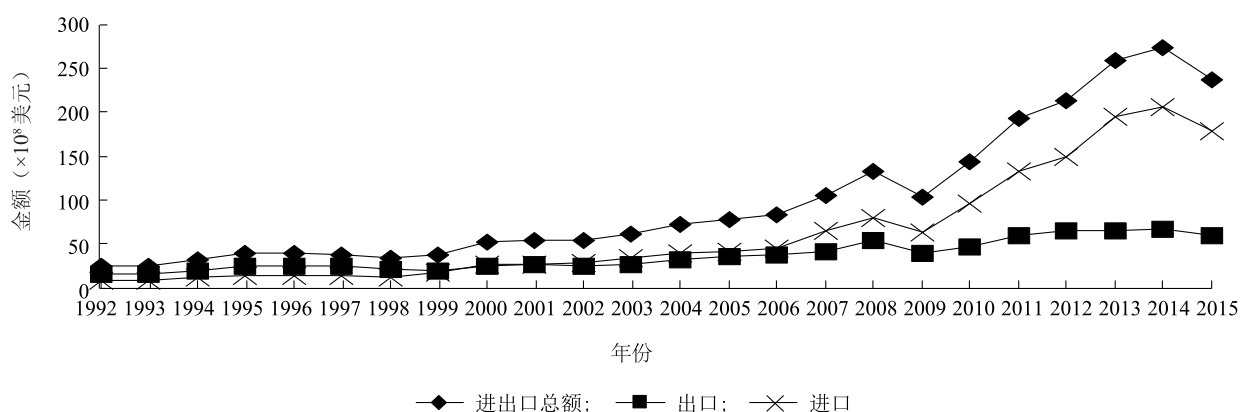
1 中国畜禽产品进出口现状

改革开放以来,中国畜牧业生产快速发展,生产能力不断提高,畜禽产品总量不断迈上新台阶,在满足国内市场需求的同时,也不断参与国际竞争。

1.1 畜禽产品进出口总体变化情况

1.1.1 畜禽产品贸易额不断增长 随着世界贸易自由化程度的提高,中国与世界各国之间的畜禽产品贸易日益频繁,贸易数量和金额总体呈现不断增长的趋势。1992–2015年,中国畜禽产品进出口总额从 2.490×10^9 美元增加到 2.375×10^{10} 美元,增长约

10倍,年均增长10.3%;其中出口总额从 1.590×10^9 美元增加到 5.910×10^9 美元,增长了约4倍,年均增长5.9%;进口总额从 8.900×10^8 美元增加到 1.783×10^{10} 美元,增长了约20倍,年均增长13.9%(图1)。从发展历程来看,20世纪90年代,中国畜禽产品进出口总额一直在 $2.500 \times 10^9 \sim 5.000 \times 10^9$ 美元徘徊,进入新世纪以来,特别是自2001年加入WTO以来,中国畜禽产品进出口额有了大幅度提升,2007年突破 1.000×10^{10} 美元大关,2012年突破 2.000×10^{10} 美元大关,2014年达到最高值 2.738×10^{10} 亿美元。从畜禽产品进口历程看,2010年以来中国畜禽产品进口额增长幅度较大,年均增幅在 2.000×10^9 美元,特别是2013年增幅达 4.600×10^9 美元;从畜禽产品出口历程看,出口额稳定增长,近5年基本稳定在 $5.000 \times 10^9 \sim 6.000 \times 10^9$ 美元。



资料来源:联合国商品贸易数据库。

图1 1992–2015年中国畜禽产品进出口额变化

Fig.1 Changes in import and export volume of livestock and poultry products in 1992–2015 in China

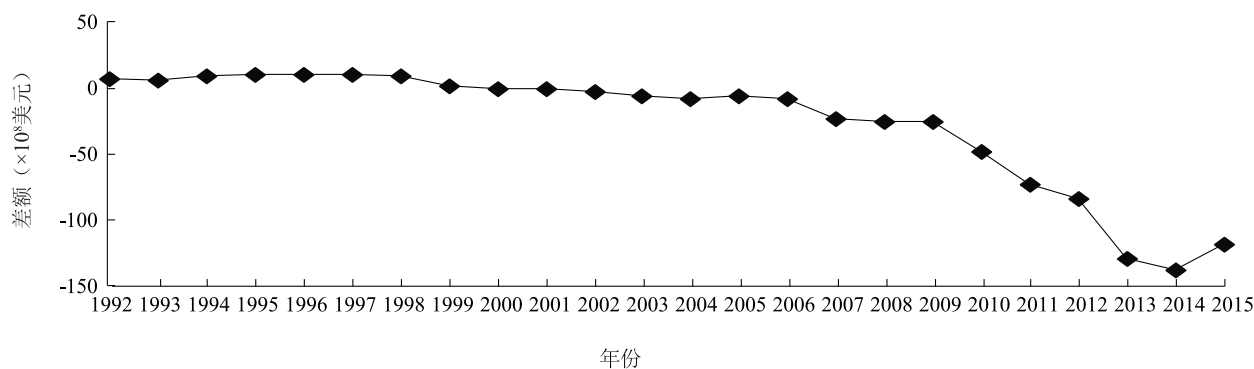
1.1.2 畜禽产品贸易由顺差转逆差,并且不断扩大 从进出口差额来看,1992–1999年,中国畜禽产品进出口贸易一直保持顺差的格局,从2000年开始,畜禽产品进出口贸易一直处于逆差的格局。从发展历程来看,中国畜禽产品进出口顺差从1992年的 7.070×10^8 美元逐步增加,在1996年达到顶峰,为 1.076×10^9 美元,此后逐年连续下降,到2000年出现逆差并不断扩大,但截止到2006年,逆差基本都控制在 9.000×10^8 美元之内。从2007年开始,贸易逆差急剧扩大,近3年的贸易逆差在 $1.200 \times 10^{10} \sim 1.400 \times 10^{10}$ 美元,其中2014年贸易逆差达到最大值,约 1.378×10^{10} 美元(图2)。

1.2 畜禽产品进出口结构变化情况

1.2.1 畜禽产品进口结构变化 从静态截面来看,2015年中国畜禽产品进口结构中,毛类、皮类和肉及杂碎3类产品的进口额在畜禽产品进口总额中的比重较高,分别占29.1%、29.0%和19.3%,三者合计约达77.4%。另外5类产品进口金额比重较低,其中乳蛋类稍高,约占9.8%,肉制品类最低,仅占0.2%。

从动态变化来看,1992–2015年间,中国毛类进口额占畜禽产品进口总额的比重逐年下降,从最初的61.4%降到29.1%;肉及杂碎和皮类所占比重逐年提高,分别从最初的6.5%和14.5%提高到19.3%

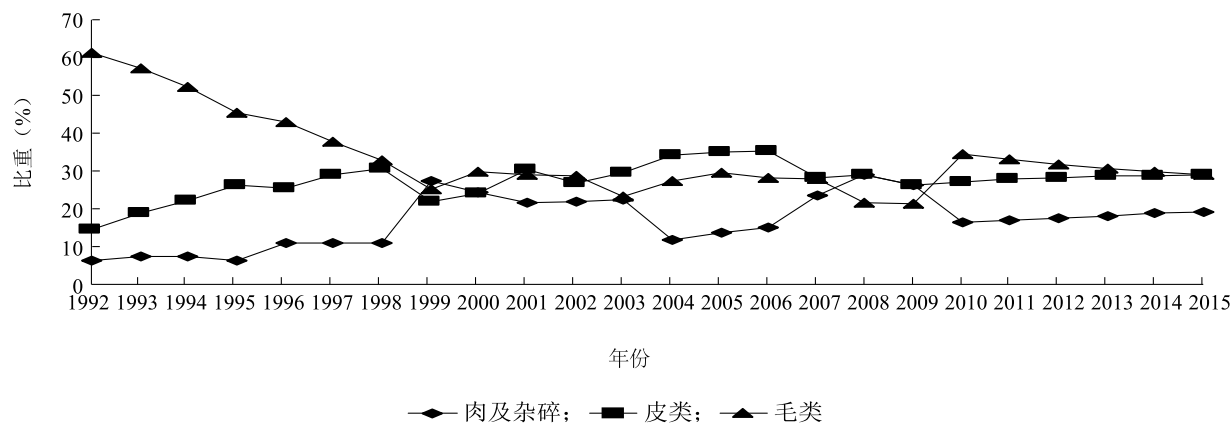
和 29.0%(图 3);乳蛋类、动物油脂、活动物、肉制品 类和其他所占比重基本平稳。



资料来源:联合国商品贸易数据库。

图 2 1992-2015 年中国畜禽产品进出口差额变化

Fig.2 Variation of import and export balance of livestock and poultry products in 1992-2015 in China



资料来源:联合国商品贸易数据库。

图 3 1992-2015 年中国主要畜禽产品进口额比重变化

Fig.3 Changes in the proportion of imports of major livestock and poultry products in 1992-2015 in China

1.2.2 畜禽产品出口结构变化 从静态截面来看,2015 年中国畜禽产品出口结构中,肉及杂碎、其他和肉制品类 3 类产品的出口额占畜禽产品出口总额的比重较高,分别为 26.4%、24.3%和 24.0%,三者合计达 74.7%。另外 5 类产品出口额比重较低,其中活动物稍高,占 13.6%,动物油脂类最低,仅占 0.3%。

从动态变化来看,1992-2015 年间,中国肉及杂碎出口额占畜禽产品出口总额的比重在波动中下降,从 1996 年最高的 40.9%降到 26.4%;肉制品类和其他所占比重在波动中提高,分别从最初的 12.2%和 16.1%提高到 23.9%和 24.3%(图 4);另外 5 类产品所占比重基本平稳。

2 中国畜禽产品国际竞争力变化

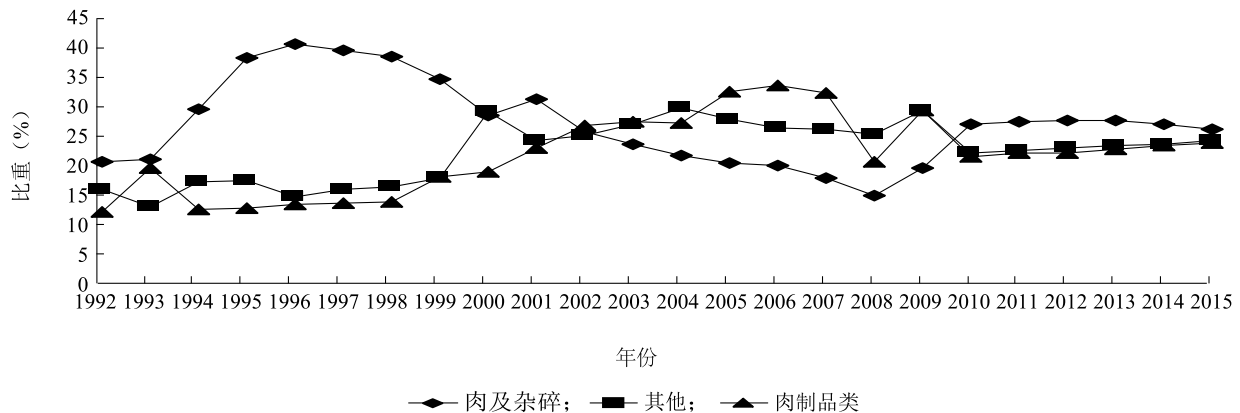
随着中国农业对外开放的不断扩大,中国畜禽产品与国际市场逐渐接轨。同时随着国内劳动力、土地等资源的变化,中国畜禽产品在整体竞争力和个体竞争力上也发生了显著变化。

2.1 农产品国际竞争力衡量方法选择

判断一个产品是否具有国际竞争力的方法有 2 种:一是成本法,即按生产成本最小化的原则进行决策;二是效益法,即按经济效益最大化原则进行决策^[1]。在农产品国际竞争力的研究中,常用的方法有计算比较成本优势的国内资源成本法(Domestic resource cost, DRC)、衡量特定

农产品在国际贸易中竞争力的显性比较优势法 (Revealed symmetry advantage, RCA) 和贸易竞争指数 (NTB), 以及衡量农产品在国际市场上整体

竞争力变化的固定市场份额模型 (Constant market share, CMS) 等^[1-3]。



资料来源:联合国商品贸易数据库。

图4 1992-2015年中国主要畜禽产品出口额比重变化

Fig.4 Changes in the proportion of major livestock and poultry exports in 1992-2015 in China

国内资源成本法 (DRC) 在测定农产品国内资源成本时假定其他产品的资源成本不存在国家间或地区间的差别,但这一假设在实践中并不成立,因而在衡量时存在缺陷^[4]。显性比较优势法 (RCA) 反映了一国某一产品的出口与世界平均水平相比较的相对优势,它剔除了该国产品总量波动和世界总量波动的影响,较好地反映了该产品的相对优势。但是该方法仅考虑该产品出口所占的相对比例,而没有考虑该产品进口的影响。此外,比较优势与竞争优势还存在区别,由于现实中信息不对称、政府干预等因素,某国具有比较优势的农产品并不一定有竞争力。贸易竞争指数 (NTB) 也称为可比净出口指数,是贸易总额的相对值,更加准确。较国内资源成本法 (DRC)、显性比较优势法 (RCA) 和贸易竞争指数法 (NTB) 从单一成本、收益的角度相比,固定市场份额模型 (CMS) 从整体角度对农产品竞争力进行衡量,更加科学。因此,本研究选用固定市场份额模型 (CMS) 描述畜禽产品整体竞争力优势,选用贸易竞争力指数 (NTB) 衡量特定畜禽产品竞争力优势。

2.1.1 固定市场份额模型 (CMS) 固定市场份额模型最早在 1951 年由泰森斯基 (Tyszynski)^[5] 提出,后经利墨 (Leamer) 和斯特恩 (Stern) (1970)、捷普马 (Jepma) (1986) 以及米兰拉 (Milana) (1988) 多次修改完善,成为研究出口产品国际竞争力趋势的最重要模型之一。该模型在国际上被广泛使用,例如

2002 年,亚洲开发银行研究所就用该模型进行东亚发展中国家亚洲金融危机前出口竞争力分析。在国内,也有许多学者用该模型进行分析,帅传敏等^[1] 最早运用该模型来分析中国农产品整体国际竞争力的长期变化趋势;栾敬东等^[6] 通过 CMS 模型分析了中美 1992-2003 年农产品贸易增长情况及其成因;刘艺卓等^[7] 运用 CMS 模型分析了中国林产品出口规模变动特征。CMS 模型假定,如果一国某种出口商品的竞争力不变,其市场份额也应当不变。因此,一国出口商品的实际变化和竞争对手出口额变化之间的差,一定是由于出口结构和竞争力变化引导的。CMS 模型可以解释如下:

$X(t)$ 为 A 国在 t 期的畜禽产品出口额; $X_i(t)$ 为 A 国在 t 期 i 类产品的出口额; $X(0)$ 为 A 国在 0 期的畜禽产品出口额; $X_i(0)$ 为 A 国在 0 期 i 类产品的出口额; m 为世界畜禽产品从 0 期到 t 期总进口额增长率; m_i 为世界 i 类产品从 0 期到 t 期的进口额增长率。

$$X_i(t) - X_i(0) = m_i X_i(0) + X_i(t) - X_i(0) - m_i X_i(0) \quad (1)$$

$$X(t) - X(0) = \sum X_i(t) - \sum X_i(0) = m_i \sum X_i(0) +$$

$$\sum [(m_i - m)] X_i(0) + \sum \left[\frac{X_i(t) - X_i(0) - m_i X_i(0)}{m_i X_i(0)} \right] = m X(0) +$$

$$\sum [(m_i - m)] X_i(0) + \sum [X_i(t) - X_i(0) - m_i X_i(0)] \quad (2)$$

式(2)将 B 国的进口变动分解为 3 个部分:①需求因素,代表其他因素不变时, B 国总进口的一般增

长推动贸易额的增长;②结构因素,表示从 0 期到 t 期由于 A 国对 B 国的出口商品构成变化导致的贸易额变动,如果 A 国出口商品集中在 B 国需求较旺的商品上,即该国出口商品对目标市场的反应能力较强,将会推动 A 国出口的增长;③竞争力因素,表示各类产品市场占有率变化导致的总贸易额的变化。

2.1.2 贸易竞争指数 (NTB) 贸易竞争力指数是指一个国家某类产品的净出口额与该类产品贸易总额的比率。其计算公式为:

$$NTB_i = (X_i - M_i) / (X_i + M_i) \quad (3)$$

其中, X_i 和 M_i 分别表示一国 i 商品的出口额和进口额。该指标的优点是作为一个与贸易总额的相对值,它剔除了通货膨胀、经济膨胀等宏观总量波动的影响,即无论进出口的绝对量是多少,它均介于 -1 和 +1 之间,因此在不同时期、不同国家之间是可比^[8]。其中, -1 表示该国的该产品是只进口不出口, +1 表示只出口不进口,越接近 +1 表示该产品的国际竞争力越强,反之则越弱。

NTB 指数以 0 为界,如果 $NTB = 0$, 表示该国该产品的生产效率等于国际水平,其进出口纯属与国际间品种交换。如果 $NTB > 0$, 表示该国该产品的生产效率高于国际水平,对于世界市场来说,该国是该类产品的净供应国,具有较强的出口竞争力。其中,若 $NTB_i \geq 0.8$, 表示该产品具有很强竞争力; $0.5 \leq NTB_i < 0.8$, 表明该产品具有较强竞争力; $0 \leq NTB_i < 0.5$, 表示该产品具有强竞争力。如果 $NTB < 0$, 表明该国该产品的生产效率低于国际水平,不具备出口竞争优势,出口竞争力较弱。若 $-0.5 < NTB_i \leq 0$, 表示该产品竞争力弱;若 $-0.8 < NTB_i \leq -0.5$, 表示该产品竞争力较弱;若 $NTB_i \leq -0.8$, 表示该产品竞争力很弱。

2.2 中国畜禽产品国际竞争力变化(整体判断)

从理论上来说, CMS 模型能够评价改革开放以来中国农产品国际竞争力变化的整体表现。但由于中国在 1992 年才开始采用 HS 编码对畜禽产品进出口进行分类和数据记录,因此,本研究仅分析 1992-2015 年中国畜禽产品整体竞争力变化。由于中国在 2001 年正式加入 WTO 后,外贸体制发生重大变化,对中国对外贸易产生了重大影响,当然这种影响也不可避免地波及到畜禽产品贸易。同时, 2008 年国际金融危机爆发,对中国经济和畜禽产品进口国经济产生了严重的影响,自然会影响到中国

畜禽产品供给和进口国畜禽产品需求。为了使本研究有较强的解释能力,本研究把 1992-2015 年的畜禽产品出口数据分成几个阶段用 CMS 模型分别进行研究测算。由于中国于 2001 年 12 月 11 日才正式成为世贸组织成员,因此加入 WTO 对中国畜禽产品贸易真正开始产生影响的时间是 2002 年,因此,将 2001 年作为一个分界点; 2008 年国际金融危机爆发,并对世界各国实体经济产生影响,因此国际金融危机对中国畜禽产品贸易的影响是从 2008 年开始的,因此将 2007 年作为一个分界点。总体而言,可以将 1992-2015 年分为以下 3 个阶段:一是加入 WTO 以前 (1992-2001),二是加入 WTO 到国际金融危机爆发之前 (2002-2007),三是国际金融危机之后 (2008-2015)。具体研究结果见表 1。

总体来看, 1992-2015 年,中国畜禽产品出口额增长 270%,主要为国际畜禽产品需求增加,市场规模扩张所致;中国畜牧业生产结构调整总体滞后,畜禽产品供应与国际畜禽产品消费需求变化不相适应,畜禽产品出口结构变化对出口额变化的贡献为负值,畜禽产品整体竞争力下降。

分阶段来看,加入世贸组织前 (1992-2001 年),中国畜禽产品出口额增长了 67%,基本上为需求因素所致,贡献率达到 103.4%,结构因素和竞争力下降分别对中国畜禽产品出口额的贡献率为 -19.7% 和 -16.8%。加入世贸组织后至国际金融危机之前 (2002-2007 年),中国畜禽产品出口额增长了 53.0%,仍然为需求因素所致 (贡献率为 70.6%),结构因素为正,对中国畜禽产品出口额的贡献率为 3.4%,竞争力继续下降,对中国畜禽产品出口额贡献率为 21.1%。国际金融危机以来 (2008-2015 年),中国畜禽产品出口额增长了 45%,主要由需求因素和结构因素共同驱动,两者的贡献率分别为 26.3% 和 23.4%,而畜禽产品竞争力仍制约着畜禽产品出口,但约束力有所下降。

从分阶段的各因素变化可以看出,世界市场需求是拉动中国畜禽产品出口增长的重要因素,但该驱动力呈下降趋势。2002-2007 年期间,全球曾爆发禽流感疫病,各国大大减弱了对畜禽产品的进口需求,需求因素引起的出口增长贡献比例由 1992-2001 年间的 103.4% 下降为 70.6%,而 2008-2015 年间,再受金融危机的影响,世界经济处于缓慢复苏期,同样影响了畜禽产品的进口需求,需求因素的出

口增长贡献率进一步下降为 26.3%;结构因素在 1992-2001 年逆向拉动中国畜禽产品出口的增长,贡献率为-19.7%,但在 2001 年加入 WTO 以后,结构因素转变为拉动出口增长的主导因素,2008-2015 年间的出口贡献率达 23.4%,说明出口的畜禽产品结构有了很大的改善,出口集中在那些需求增长加快的畜禽产品上;竞争力因素严重阻碍了中国畜禽产品出口的增长,从 1992 年以来表现为先增长后减弱的趋势。2002-2007 年,加入 WTO 使中国畜禽产品出口获得更多贸易机会的同时,也不得不面临更激烈的市场竞争。中国畜禽产品占有很大的价格优势,但在产品质量、包装、品牌等方面缺乏竞争力,难以应对发达国家设置的技术贸易壁垒,严重制约了出口增长。而 2008-2015 年,竞争力因素有所改善,对出口的贡献率降为-4.7%,说明随着科技进步与农产品质量安全重视程度的提高,中国畜禽产品的竞争力也得到相应提高。需求因素、结构因素和竞争力因素的变化趋势说明,中国在畜禽产品出口方面,越来越注重自身畜禽产品出口能力的培养,而不是靠外部因素作用。

表 1 中国畜禽产品出口额变化及其因素分解

Table 1 The variation of livestock and poultry exports and its factor decomposition in China

时间	出口额变化 (%)	需求因素 (%)	结构因素 (%)	竞争力因素 (%)
1992-2015	270.0	338.3	-39.9	-28.4
1992-2001	67.0	103.4	-19.7	-16.8
2002-2007	53.0	70.6	3.4	-21.1
2008-2015	45.0	26.3	23.4	-4.7

资料来源:作者根据联合国商品贸易数据库公布的畜禽产品进出口数据计算。

表 2 1992-2015 年中国畜禽产品贸易竞争力指数变化

Table 2 The changes of trade competitiveness index of livestock and poultry products in 1992-2015 in China

年份	活动物	肉及杂碎	乳蛋类	其他	动物油脂类	肉制品类	皮类	毛类
1992	0.92	0.70	0.40	0.72	-0.97	0.99	-0.50	-0.61
1997	0.84	0.73	0.42	0.56	-0.96	0.98	-0.81	-0.78
2003	0.47	-0.08	-0.22	0.54	-0.92	0.98	-0.98	-0.93
2008	0.66	-0.49	-0.17	0.70	-0.90	0.99	-0.44	-0.94
2013	0.10	-0.71	-0.81	0.64	-0.14	0.99	-0.99	-0.94
2014	-0.18	-0.66	-0.83	0.66	-0.33	1.00	-0.99	-0.93
2015	0.04	-0.73	-0.69	0.59	-0.24	0.99	-0.99	-0.95
评价	强	较弱	较弱	较强	弱	很强	很弱	很弱

资料来源:作者根据联合国贸易统计数据库各年数据计算。

2.3 中国畜禽产品国际竞争力变化(特定判断)

由于 CMS 模型的局限性,本研究还采用了贸易竞争力指数 *NTB* 对中国主要类型和品种畜禽产品的竞争优势进行了研究。根据联合国贸易统计数据库公布的数据,我们计算出 1992-2015 年中国各年份不同类型畜禽产品的 *NTB* 值(表 2)。研究结果表明,虽然中国畜禽产品整体国际竞争力呈下滑趋势,但不同类型畜禽产品的国际竞争力变化趋势是不同的。

从表 2 可以看出,1992 年以来,中国各类畜禽产品的国际竞争力基本均出现不同程度的变弱趋势。目前,在国际上具有竞争力的畜禽产品只有 3 类。一是活动物,具有强竞争力,但竞争力不断趋弱。1992 年,中国活动物在国际上具有非常强的竞争力,*NTB* 指数达到 0.92,随后国际竞争力逐步减弱,2015 年 *NTB* 指数仅为 0.04,表明在国际上基本失去竞争力。二是其他类畜禽产品,具有较强竞争力,但竞争力也不断趋弱。1992 年,中国其他类畜禽产品的 *NTB* 指数达到 0.72,但 2015 年 *NTB* 指数降为 0.59。三是肉制品类,具有很强竞争力,竞争力基本保持不变。1992-2015 年间,中国肉制品类的 *NTB* 指数基本在 0.95 以上,国内所需肉制品几乎不用进口,具有很强的竞争力。

其余 5 类畜禽产品均不具有国际竞争力。动物油脂类竞争力弱,但其是仅有的竞争力变强的产品,*NTB* 指数从 1992 年的-0.97 提高到-0.24。肉及杂碎和乳蛋类产品竞争力较弱,从最初的在国际市场上具有较强和强竞争力跌至缺乏竞争力,2015 年 *NTB* 指数分别仅为-0.73 和-0.69。皮类和毛类的国际竞争力很弱,2015 年 *NTB* 指数分别为-0.99 和-0.95,在国际市场上完全没有竞争力。

3 结论及政策建议

3.1 研究结论

(1) 中国畜禽产品的出口过分依赖市场规模的扩张。根据模型计算结果,需求因素在加入世贸组织前(1992–2001 年)和加入世贸组织后至国际金融危机之前(2002–2007 年)都是引起出口增长的主要因素,在国际金融危机之后(2008–2015 年)虽然其正向拉动作用减弱,但贡献率仍达 26.3%,占据重大份额。说明中国畜禽产品出口贸易很大程度上依赖国际市场需求,而这种过分依赖容易引起中国畜禽产品出口的波动,存在较大的不确定性。

(2) 中国出口的畜禽产品结构已逐步优化,但优化程度有限。中国畜禽产品出口结构分析结果显示,结构因素对出口增长的贡献率由负值变为正值,在第 3 阶段(2008–2015 年)成为引起出口增长的主要因素之一,但贡献率仅 23.4%。说明中国出口的畜禽产品结构有了很大改善,出口集中在那些需求增长加快的畜禽产品上,但仍存在一定的优化空间。

(3) 中国畜禽产品出口竞争力薄弱。在 1992–2001 年、2002–2007 年、2008–2015 年 3 个阶段中,竞争力因素对畜禽产品出口增长的贡献率均为负值,贡献率分别为-16.8%、-21.1%和-4.7%。作用效应虽已大幅下降,但仍然为负值,尚未形成对出口增长的贡献,在以后的贸易中应大力提高畜禽产品的出口竞争力,进而更好地促进中国畜禽产品出口的增长。

(4) 中国肉制品类具有很强竞争力,活动物、其他动物产品具有较强竞争力,肉及食用杂碎、乳蛋类、动物油脂类竞争力较低,皮类、毛类国际竞争力很低。

3.2 政策建议

根据以上结论,为提高中国畜禽产品进出口竞争优势,应注意如下几个方面:

(1) 实时监测国际畜禽产品市场动态,分析国际畜禽产品市场需求变动的主要诱因,调整出口产品结构,充分发挥中国畜禽产品生产的比较优势。

(2) 优化畜禽产品出口市场结构,加大对新兴畜禽产品市场的开发力度,开发多元化的出口市场,进一步优化畜禽产品出口市场机构,提高抵御出口市场波动风险的能力。

(3) 提高畜禽产品出口市场竞争力,加快推进中国畜禽产品规模化、标准化生产,确实保障畜禽产品质量安全,提高畜禽产品品质,打造畜禽产品国际化品牌,从容应对国际市场贸易壁垒,满足更多消费者需求。

参考文献:

- [1] 帅传敏,程国强,张金隆.中国农产品国际竞争力的估计[J].管理世界,2003(1):97-103.
- [2] 程国强.WTO 农业规则与中国农业发展[M].北京:中国经济出版社,2001 年.
- [3] 余 鲁,范秀荣.基于 CMS 模型的中国畜产品出口波动影响因素分析[J].农业经济问题,2008(10):79-83.
- [4] 钟甫宁.用国内资源成本测定比较优势的缺陷及其纠正方法[J].南京农业大学学报(社会科学版),2003(3):25-30.
- [5] TYSZYNSKI H. World trade in manufactured commodities 1899-1950[J].The Manchester School of Economic and Social Studies, 1951, 9:222-304.
- [6] 栾敬东,李 靖.中美农产品贸易增长特征及其成因探析[J].农业技术经济,2006(2):33-37.
- [7] 刘艺卓,田志宏.基于恒定市场份额模型的中国林产品出口分析[J].林业经济问题,2007(5):433-449.
- [8] 李岳云,吴滢滢,赵 明.入世 5 周年对中国农产品贸易的回顾及国际竞争力变化的研究[J].国际贸易问题,2007(8):67-72.

(责任编辑:张震林)