

徐雪高, 张照新, 郑微微. 农业产业化龙头企业转型升级的现状、问题与对策[J]. 江苏农业学报, 2017, 33(4): 951-957.
doi: 10.3969/j.issn.1000-4440.2017.04.035

农业产业化龙头企业转型升级的现状、问题与对策

徐雪高¹, 张照新², 郑微微¹

(1. 江苏省农业科学院农业经济与发展研究所, 江苏 南京 210014; 2. 农业部农村经济研究中心, 北京 100081)

摘要: 农业产业化龙头企业转型升级是现代农业发展中一项紧迫而重要的任务。与一般企业不同, 农业产业化龙头企业转型升级受农业弱质性产业特征的影响, 表现出一定的特殊性。目前, 中国农业产业化龙头企业已逐渐向创新驱动、消费导向、绿色发展、现代公司化、融合发展转型, 但仍存在企业规模小, 实力弱, 经营管理方式落后, 资金、技术、人才稀缺, 政策扶持和服务不到位等问题, 需要政府从强化服务、人才培养、金融支持、专项资金、企农利益联结机制等方面进行完善和支持。

关键词: 农业产业化; 龙头企业; 转型升级

中图分类号: F324

文献标识码: A

文章编号: 1000-4440(2017)04-0951-07

Transformation and upgrading of leading enterprises in agricultural industrialization: present situation, problems and countermeasures

XU Xue-gao¹, ZHANG Zhao-xin², ZHENG Wei-wei¹

(1. Institute of Agricultural Economy and Development, Jiangsu Academy of Agricultural Sciences, Nanjing 210014, China; 2. Research Center for Rural Economy, Ministry of Agriculture, Beijing 100081, China)

Abstract: The transformation and upgrading of leading enterprises in agricultural industrialization is an urgent and important task in the development of modern agriculture. Different from general enterprises, leading enterprises transformation and upgrading, affected by the weakness of agriculture industry, showed some special characteristics. At present, China's leading enterprises have gradually transformed to innovation-driven, consumption-oriented, green, corporative, and integrated ones. But there are still some problems, such as small scale, the backward management, and the shortage of capital, technology, talent, policy support and service, etc.. This requires the government to support in the services, personnel training, financial support, special funds, and the mechanism binding the interests of farmers and leading enterprises.

Key words: agricultural industrialization; leading enterprise; transformation and upgrading

在中国现代农业发展历程中, 农业产业化发端于 20 世纪 80 年代中后期, 农业产业化龙头企业作为一种重要的农业产业化组织, 在促进现代农业发

展和农民就业增收方面发挥了重要作用, 引起了各级政府的高度重视。2006 年农业部颁布了《关于鼓励和引导农业产业化龙头企业参与社会主义新农村经济建设的若干意见》, 2009 年中国农业发展银行和农业部联合发布了《关于进一步加强合作支持农业产业化龙头企业发展的意见》, 2012 年国务院专门出台《关于支持农业产业化龙头企业发展的意见》, 各省也相继出台了相应的支持政策, 对龙头企业加大支持力度。至此, 中国农业产业化得到快速

收稿日期: 2016-12-07

基金项目: 国务院发展研究中心课题(3911603); 国家社会科学基金一般项目(11BGL045)

作者简介: 徐雪高(1981-), 男, 江苏宜兴人, 博士, 研究员, 研究方向为农业经济学, (E-Mail) xuxuegaoxxg@163.com

通讯作者: 郑微微, (E-Mail) starxiaowei168@163.com

发展,经营组织规模和实力持续提升,龙头企业集群集聚趋势明显,成为农业农村经济发展的一个突出亮点。

然而,随着中国经济步入新常态,农业生产出现新形势,资源要素瓶颈、生产成本上升、国内外农产品市场冲击等给农业产业化龙头企业带来了巨大的压力和挑战,同时,龙头企业自身还存在思维模式、管理水平等先天不足的制约因素,这些形势和因素倒逼着农业产业化龙头企业必须进行转型升级。2015年中央一号文件明确提出要推进农业产业化龙头企业转型升级。因此,新常态形势下如何推动农业产业化龙头企业转型升级?农业产业化龙头企业转型升级出路何在?是目前必须解决的主要问题。本文从界定农业产业化龙头企业转型升级的概念与内涵出发,剖析转型升级的现实状况及面临的问题,并提出政策建议,以期为推动中国农业产业化龙头企业转型升级提供参考。

1 农业产业化龙头企业转型升级的内涵及主要类型

1.1 内涵

目前,学术界对农业产业化龙头企业转型升级的概念涉及较少,多数文献主要集中于对企业转型升级和农业产业化龙头企业的界定。因此,本文将基于企业转型升级的基本概念,结合农业产业化龙头企业的特殊性,对农业产业化龙头企业转型升级的概念及内涵进行界定。

1.1.1 企业转型升级 企业转型升级最早在国外被提出,一般被分为转型和升级两个维度。企业转型主要指企业组织、模式、功能形态的改变^[1-3];企业升级主要指企业通过科技创新能力提高产业价值链附加价值的过程^[4-5]。综合两者的特征,企业转型升级主要是指企业通过发展模式转变、组织重构和管理变革等创新活动,实现由低技术水平、低附加价值状态向高技术水平、高附加价值状态演变的过程,此过程与企业自主创新能力的提升密不可分,企业自主创新能力的形成是企业转型升级最关键的因素。

1.1.2 农业产业化龙头企业转型升级 农业产业化龙头企业指以农产品加工或流通为主,通过各种利益联结机制与农户联系,带动农户进入市场,使农产品生产、加工、销售有机结合、相互促进,在规模 and 经营指标上达到规定标准并经政府有关部门认定的

企业。区别于一般企业,农业产业化龙头企业在组织形式、经营产品、企业规模、企业功能和联结机制等方面存在一定的特殊性。结合企业转型升级的概念,农业产业化龙头企业转型升级是指,在不离农、不弃农、不轻农的前提下,农业产业化龙头企业通过对生产模式、管理模式、商业模式、组织模式的变革,实现由低科技水平、低附加值和低带动能力状态向高科技水平、高附加值和高带动能力状态演变的过程,最终助推农业产业化发展,促进农村一二三产业融合和农业发展方式的转变。

1.1.3 农业产业化龙头企业转型升级的特殊性

农业产业化龙头企业对农业农村经济具有引领农业生产、深化产品加工、开拓国际国内市场、提供全产业链服务、带动农户增收和繁荣农村经济的多元化功能。相比于一般工业企业的转型升级而言,农业产业化龙头企业的转型升级在方向和路径方面具有很多的相似性,同时也存在一定的特殊性,主要表现为以下两个方面:

一是转型升级路径的特殊性。发展中国家的工业企业存在一条从委托组装(OEA)、委托加工(OEM),到自主设计和加工(ODM),到自主品牌生产(OBM),最终成为国际品牌厂商(IBM)的发展路径,在发展早期受到客户的影响较大,一些企业可以通过向客户学习,提升管理水平,通过合作研发打造核心技术,进而通过自主研发、多元化经营等方式实现转型升级,这在经济学中被称为技术的溢出效应,而农业产业化龙头企业在发展初期属于家庭作坊或者乡镇企业,受到行业限制,较少以委托加工的方式组织生产,并且目前仍未形成清晰、一致的转型升级的路径。

二是转型升级目标的特殊性。农业产业化龙头企业受到政府的政策扶持,在经营目标中非常注重如何构建与农户的利益联结机制,因此,区别于工业企业转型升级,农业产业化龙头企业的转型升级不仅需要考虑自身的经营效率和经营收益,还需要将带动农民增收作为转型升级的根本目标,即农业产业化龙头企业的转型升级要推动农业产业现代化,通过加大科技研发投入,创新组织模式、商业模式和利益联结机制,对接生产环节的农户、家庭农场和农民专业合作社,带动农业发展方式转型和农户增收。

1.2 主要类型

无论是农业产业化龙头企业自身发展需要,还

是转变农业发展方向、促进农村一二三产业融合发展要求,农业产业化龙头企业转型升级主要有以下几种类型:

第一,思想与理念的转型升级。企业战略思想和发展理念的转型升级是其他方面转型升级的首要条件。农业产业化龙头企业要认清形势,增强转型升级的主动意识。农业产业化龙头企业发展的思想与理念要从要素驱动向创新驱动转型,从粗放增长向绿色发展转型,从生产导向向消费导向转型,从传统企业向现代公司转型,从单兵作战向融合发展转型,从传统商业模式向创新商业模式转型等。

第二,技术与产品的转型升级。一是加大科研投入,依靠技术人才引进、技术升级改造、科技创新和新产品开发,发展精深加工,将产品从低端做到高端,建立核心产品的品牌,提高产品科技含量和附加值,提升农业产业化龙头企业核心竞争力。二是要将生态功能和生态价值赋予产品中,在保护环境的同时,要把生态价值在产品中体现出来。

第三,组织模式与治理结构的转型升级。通过农业产业化龙头企业兼并重组、股份制改革、高端管理人才引进、挂牌上市等途径,推进组织结构变革,由传统家族式管理向建立现代企业制度和完善法人治理结构转型升级。

第四,价值链与利益联结机制的转型升级。一是延长价值链,向上下游拓展。向上游拓展,建立优质可靠的原料基地,从事品种选育、改良,发展规模种养以及寻求以区际比较优势为基础的规模扩张,跨国或者跨地区进行生产能力转移;向下游延伸,进入农畜产品加工、流通领域,构建“从田间到餐桌”可追溯的完整产业链。二是价值链横向拓展,把农产品生产、加工和消费、旅游、服务业融合,实现一二三产业融合发展。延伸和拓展价值链的同时,通过订单农业、股份制、股份合作、土地租赁等方式,完善生产管理模式,同时建立紧密的利益联结机制,与专业合作社、家庭农场、农户由简单的市场买卖关系向打造风险共担、利益共享的利益共同体转型,带动农民增收。

第五,商业模式与市场营销的转型升级。利用“互联网+”,强化品牌建设与销售。借助信息化和互联网资源,发展电子商务,不断创新企业商业模式。譬如,融合线上和线下的资源,最大化地实现信息和实物之间、线上和线下之间、实体店和实体店之

间的无缝衔接,建立一个全新的商业模式。

第六,企业融资与投资的转型升级。融资方面,要充分利用资本市场,通过上市融资、挂牌交易,或进行混合所有制改革,完成非公开发行股票,引进战略投资者。对外投资方面,要从国内走向全球,充分利用国际国内两个市场、两种资源。

2 农业产业化龙头企业转型升级的实践探索

为确实掌握新常态下农业产业化龙头企业转型升级情况,本文基于农业部对中国大陆除西藏外的30个省、自治区、直辖市的151家国家重点农业产业化龙头企业的调查资料,对中国农业产业化龙头企业转型升级的现实状况进行分析,结果显示,一些实力较强的龙头企业紧跟时代步伐,率先开展转型升级,主要表现以下几个方面。

2.1 从要素驱动向创新驱动转型

在龙头企业的转型升级实践中,最主要的就是坚持实施创新驱动发展战略,实施以科技创新为核心的全面创新,坚持需求导向,增强科技进步对企业发展、经济增长的贡献度,形成新的增长动力源泉,推动企业持续健康发展。一是加大研发投入力度,加强科技创新。抽样调查的农业产业化龙头企业中,平均每家企业拥有专利数量18.3个,平均研发费用 1.740×10^7 元,占销售收入的1.11%。从行业来看,畜禽类农业产业化龙头企业对科技创新投入力度最大,平均拥有专利24.4个,平均研发投入 3.011×10^7 元,占销售收入的比重达到1.51%。二是改进生产工艺。实践中,农业产业化龙头企业凭借自身经验,联合设备制造厂商对生产工艺进行完善和改造,拓宽经营领域、提高生产效率、提升产品品质,进一步增强企业应对市场的能力。如广西百香园果业有限公司是一家从事热带水果的果脯及果汁生产龙头企业。近年来,公司累计投入 2.000×10^7 元,研发了世界第一条荔枝自动筛选处理生产线,实现了对新鲜荔枝的自动化剥壳去核处理,生产线所需员工从2000人减少到300人,每年人工成本就可以节约 5.00×10^6 元。减少人工操作进一步保障了果汁品质,公司在荔枝行业占据了国内领先地位。三是借助互联网技术,提高生产效率。在信息网络迅猛发展的背景下,农业产业化龙头企业积极应用物联网技术,对农业生产和企业产品生产全程监管和

控制,提高管理的精度和准度;利用大数据等技术,对产品研发、市场价格、成本控制、风险防范等方面进行分析预测,切实提高企业整体管理和运行效率。如广东温氏集团对合作家庭农场建设了配套的自动喂料、自动清洗、温湿度自动调节等物联网系统,农场主在有手机信号的地方,就能进行实时监控,进行投料、喂水等远程管理控制,把合作农户从繁重的养鸡劳动中解放出来,用户养殖规模从6 000只提高到了50 000只。

2.2 从生产导向向消费导向转型

中央提出了供给侧改革的要求。在宏观经济领域,供给侧改革更侧重于深度的去库存和去产能,对各类服务供给的提升和战略性新兴产业的培育。在微观主体层面,主要表现为企业产品结构、发展方式的创新,以消费者的需求和体验为公司的生产目标。一是加强产品研发,创新产品结构。随着城乡居民收入和生活水平不断提高,模仿型排浪式消费阶段基本结束,除了有营养、安全等传统需求外,休闲、功能性等新需求不断被消费者所认可。一些农业产业化龙头企业紧抓市场需求变化的趋势,认真开展市场调研,调整产业结构和产品结构,注重打造新的产品,引领市场消费。二是转变商业模式。在传统模式下,农业产业化龙头企业与消费者只是简单的商品买卖关系,拓展和维持客户任务较重。近年来,越来越多的农业产业化龙头企业发展体验式、会员制、认购式等类型多样的营销方式,提供全方位服务,让客户在消费过程中充满喜悦感和满足感。调查显示,36.13%的农业产业化龙头企业正在发展体验式营销,有36.98%的农业产业化龙头企业正在发展会员制或认购式营销。三是发展电子商务,拓展营销渠道。在信息技术、“互联网+”如火如荼发展的当下,越来越多的农业产业化龙头企业认识到,发展电子商务,通过网络开展营销是未来商品销售的重要渠道之一,是企业必争的一块阵地。被调查的农业产业化龙头企业中,有67.50%的龙头企业已经开展了电子商务业务,而在目前没有开展电子商务业务的龙头企业中,高达83.70%的龙头企业也正在积极做这方面的准备。

2.3 从粗放增长向绿色发展转型

当前,社会各界对绿色发展的理念越来越重视,消费者愿意为绿色安全生态的农产品付出更高代价。政府部门也不断加强对环境污染企业的惩处力

度。在市场需求和政策要求双重驱动下,绿色发展、集约发展越来越成为农业产业化龙头企业发展方向。一是发展清洁生产,降低排放污染。越来越多的农业产业化龙头企业认识到,农业生产和农产品加工环节排放的污水残渣也是环境污染的重要来源之一,采取改进生产工艺、新建污水处理设施等方式,将排放污染物浓度控制在标准范围内,减少对环境造成的污染和破坏。二是发展种养结合,实现循环农业。农业生产的很多副产品都富含蛋白质、有机物等成分,不经处理、直接排放会对环境造成污染,但通过种养结合实现循环利用却是一笔宝贵的财富。三是利用农业资源,发展能源产业。在设施农业、规模养殖等产业,一些农业产业化龙头企业充分利用农业生产的空间资源和废弃物资源,实现光伏发电、沼气发电。产生的电力在维持公司运转以外,还可以并入电网,既节约了资源、降低了污染,又提高了经济收益。

2.4 从传统企业向现代公司转型

在全社会企业管理规范化发展,第一代创始人逐渐退出,优秀产业资本和人才进入等因素的共同作用下,新的管理理念和管理制度不断被引入龙头企业,规范了龙头企业发展运营,加速了龙头企业的兼并重组,提高了治理能力和管理效率。一是打造现代公司治理结构。问卷调查结果显示,有35.94%的农业产业化龙头企业正在转变为股份公司,有37.50%的农业产业化龙头企业正在引入战略投资者,有19.53%的农业产业化龙头企业正在兼并重组,有49.62%的农业产业化龙头企业正在引入职业经理人,有29.01%的农业产业化龙头企业正在实施扁平化管理。二是发展混合所有制。在建立现代企业制度的被调查农业产业化龙头企业中,有7.81%的农业产业化龙头企业正在转变为有限公司,有35.94%的农业产业化龙头企业正在转变为股份公司,有42.19%的农业产业化龙头企业正在转变为上市公司,有37.50%的农业产业化龙头企业正在引入战略投资者,有19.53%的农业产业化龙头企业正在兼并重组,有1.56%的农业产业化龙头企业正在进行国企改革。三是建立股权激励机制。股权激励机制是适应公司股权日益分散和管理技术日益复杂化而出现的一种长期激励方法。当企业所有权与经营权分离后,股东和经理人、员工之间存在“道德风险”,需要建立激励和约束机制,发

挥职业经理人的作用,实现公司长期价值的增加,让企业所有者与员工形成利益共同体,充分调动员工的积极性。调查发现,有 65.65%的农业产业化龙头企业正在建立股权激励机制。

2.5 从单兵作战向融合发展转型

当前,互利共赢、融合发展已经成为经济社会发展的重要趋势。越来越多的农业产业化龙头企业认识到,只有充分挖掘产业链各环节的潜力,带动各主体实现共创价值、共享利益,才能在发展中走得远、走得久、走得快。一是延长产业链,实现全产业链发展。调查问卷显示,有 51.43%的农业产业化龙头企业向产业链上游延伸,发展良种繁育、产品设计,建设高标准原料生产示范基地;有 55.0%的农业产业化龙头企业向下游产业延伸,发展精深加工、包装储运等,提高农产品增值转化能力。黑龙江万源粮油公司以稻谷为原料,在生产精制大米的基础上,向产业链下游的精深加工领域延伸,开发了稻米油、谷维素等 10 多种产品,在稻谷加工行业普遍不景气的严峻形势下,2014 年公司销售收入 1.12×10^9 元,增长超过 20%。二是构建组织链,带动多主体共同发展。调查问卷分析结果显示,有 30.37%的农业产业化龙头企业更多采用与生产主体通过资金、技术、土地等要素进行股份合作,有 71.11%的农业产业化龙头企业更多采用“公司+合作社”、“公司+家庭农场”等模式带动规模经营主体。三是完善供应链,促进企业集群发展。集群化已成为世界经济的重要课题,是分工分业发展,提高规模经济和效率的必然要求,是产业发展的高级阶段。许多农业产业化龙头企业凭借自身实力,专注于某一单一产品或单一产业,不断提高实力与规模,通过市场效应吸引产业链上下游的供应商与合作商集聚发展,在一定范围内打造形成区域增长极。

3 农业产业化龙头企业转型升级过程中存在的困难和问题

农业产业化龙头企业转型升级已取得一定的成绩,但仍存在一系列困难和问题。

3.1 规模小实力弱,抗风险能力差

近年来,中国农业产业化龙头企业取得了较快发展,但总体来看,农业产业化龙头企业还没有从根本上摆脱小、散、低、弱的状况,大多数农业产业化龙头企业经营规模小,总体实力弱。接受调查的 151

家国家重点农业产业化龙头企业中,年销售收入在 5.0×10^9 元以上的企业占比仅为 7%,年销售收入在 1.0×10^9 元以上的企业只有 34%。农业属于高风险行业,受气候变化、价格波动等因素影响大,近年来,中国极端天气事件增多,突发性、局部性气象灾害呈现多发、频发、重发态势,而且历时短、突发性强、发生规律异常,给农业生产带来了巨大风险。同时,中国主要农产品市场出现新的阶段性变化,农产品价格波动幅度放大或波动频率增加,价格波动的不确定性增强,出现大涨大落的概率明显加大。如近年来中国生猪价格的波动就清晰地显示了波动幅度放大或波动频率增加的特点。农业产业化龙头企业实力弱,而农业行业风险高,导致农业产业化龙头企业只愿在熟悉的领域发展。

3.2 经营管理方式落后

企业外部环境和内部条件的改变只是产生转型升级的需求,并不会直接产生革命性的变革,企业转型升级发生的最关键因素是领导者的认知和能力,只有领导者认为对企业有必要进行变革时,转型升级才会发生。农业产业化龙头企业大都是由集体企业改制或由乡镇企业发展而来,目前农业产业化龙头企业的负责人多为第一代企业家,大都是由农民转换身份而来,年龄相对较大,总体上受教育水平不高,对新信息新资讯的接受相对慢。此外,大多数农业产业化龙头企业还没有建立现代企业管理制度。部分农业产业化龙头企业仍为家族企业,管理体制主要表现为“家族”和亲缘化的特征,重要职位由家族成员担任,企业制度流于形式,在企业成长规模扩大后,家族式管理已成为发展的瓶颈,对企业发展没有科学长远的战略规划。虽然企业家都认识到新常态下企业持续发展需要转型升级,但对企业转型升级的方向还比较模糊,战略步骤还不清晰,转型升级存在一定的盲目性。

3.3 缺乏资金、技术、人才等要素

企业要对现有的设备进行改造升级或者是投资新的项目,均需要一定额度的资金投入,但农业产业化龙头企业普遍缺乏资金。据对 151 家国家重点龙头企业调查,87.25%的农业产业化龙头企业均存在资金缺口。农业产业化龙头企业融资的主要渠道是银行贷款和民间借贷。银行贷款是农业产业化龙头企业的首选融资渠道,但由于缺乏有效的抵押担保物等因素,农业产业化龙头企业很难从银行贷款。

调查显示,有 93.24% 的农业产业化龙头企业向银行申请了贷款,但仅有 24.06% 的农业产业化龙头企业获得了银行的全额贷款。民间借贷是农业产业化龙头企业的重要资金来源,但融资成本过高制约了龙头企业的转型升级。

农业产业化龙头企业研发创新能力不足。目前,农业产业化龙头企业总体的科研投入还比较低,超过一半的国家重点农业产业化龙头企业研发投入达不到销售收入的 1%,总体研发投入强度不足全国平均水平,更远远低于发达国家企业的平均水平。大量的中小农业产业化龙头企业技术落后,没有独立的研发能力,科学技术对提高农产品加工企业核心竞争能力的贡献率不高,科研方向单一,资源综合利用水平低。

农业产业化龙头企业人才引进难,留住人才更难。目前,农业产业化龙头企业人才总量、知识结构、专业结构与企业转型升级不相适应,特别是高层次、复合型人才匮乏。经营管理人才中,缺乏一批熟悉资本运作、市场营销、国际贸易、金融证券等相关知识的复合型人才;专业技术人才中,缺乏一批具有创新精神、引领本行业技术进步、拥有自主知识产权的科技人才;技能人才中,缺乏一批能够熟练掌握和使用高新技术、具有专门技能的高级技师。高端人才的匮乏,导致农业产业化龙头企业创新能力、产品研发能力严重不足,新技术应用滞后,产品技术含量偏低,影响农业产业化龙头企业的转型升级。

3.4 政策扶持和服务不能完全到位

主要表现在三个方面:一是技术创新支持政策滞后。据有关专家对中国促进企业创新政策库(1978—2014年)的数据研究,结果表明,特定领域或产业技术支持仍是政府政策的重点,企业主导产业技术研发创新的机制尚未建立,这与企业技术创新主体地位不相吻合。二是财政金融支持政策滞后。在财政方面,国家对农业产业化龙头企业进行设备引进、技术改造、网络平台、创新平台建设等转型升级项目投入不足;在金融方面,国家尚未出台有针对性的扶持政策,引导金融机构创新金融产品与服务,满足农业产业化龙头企业对转型升级的资金需求;在税收方面,国家尚没有出台对农业产业化龙头企业进口先进设施设备,开展节能减排等措施进行专门的税收优惠。三是转型升级指导服务不到位。政府对农业产业化龙头企业转型升级方向指导不够。

政府的优势在于对形势研判比较准确,包括国内外经济形势的新变化、国内外农产品市场供求变化的新态势、产业政策的新重点等。目前,中国政府尚没有专门机构或通过政府购买服务的方式来帮助农业产业化龙头企业按照产业政策、市场走向、技术发展方向等制定转型升级行动计划。政府对农业产业化龙头企业转型升级的服务不足。对农业产业化龙头企业转型升级中所需的资金、项目、用地等保障不足,缺乏优先的考虑和安排。

4 政策建议

4.1 强化服务,营造健康、持续的创新环境

通过政府购买服务的方式,向区域内的农业产业化龙头企业提供咨询、法律、信息等方面的公共服务,提高农业产业化龙头企业经营管理能力和水平。加强农田水利等基础设施建设,增强农业生产能力,提高农产品的质量和效益,为农业产业化龙头企业发展提供优质稳定的原料供应,让农业产业化龙头企业将资金更多的集中在附加值高的环节。加强公共服务平台建设,发挥财政资金的作用,为农业产业化龙头企业提供污水处理、信息物流、技术、质量检测等公共服务,支持农业产业化示范基地公共服务平台建设,避免一家一户企业重复投资建设带来的资源浪费,提高农业产业化龙头企业竞争能力。搭建农业产业化龙头企业与科研院所研发对接平台,鼓励和支持农业产业化龙头企业与高等院校、科研院所深度合作,对行业关键技术开展联合攻关,提高科研院校研究的针对性和科研成果的转化能力。

4.2 加大人才培养力度,为转型升级提供智力支撑

创新完善人才流动机制,破除人才自由流动的体制障碍,建立创业创新绩效评价机制和人才流动的竞争机制、激励机制、柔性流动机制,使一批富有创业精神,勇于承担风险的人能够脱颖而出。要加强人才引进,利用利益驱动的原则,加大吸引人才、筑巢引凤的资金投入,大力推行技术入股、专利入股、持股经营等新的分配手段,吸引人才向急需的领域、急需的地区流动。要加强农业产业化龙头企业人才培养,采取“请进来”与“送出去”等多种方式,加大对农业产业化龙头企业科技人才、经营管理人才、技术推广人才的培训力度,提高农业产业化龙头企业现有人才的素质和实力。

4.3 创新金融支持方式和方向

大力发展 PPP 模式、众筹模式等,通过政府资金投入,引导社会资本、民间资本和金融资本投资农业,促进农村基础设施建设和农业产业发展。以财政资金注入、企业出资等方式,建立农业产业化担保公司,为农业产业化龙头企业提供增信服务。探索设立农业产业化发展基金,直接投资处于种子期、初创期的农业产业化龙头企业。支持成长性较好、带动农户效果显著的农业产业化龙头企业上市或发行票据融资。

4.4 设立农业产业化龙头企业转型升级专项资金

采取新增财政资金或国家技改资金项目中划定一定比例等方式,设立农业产业化龙头企业转型升级专项资金,针对农业产业化龙头企业投入大、见效慢、具有较强正外部性的领域和环节,如带动农民增收、带动产业发展等给予重点支持。建立农业产业化龙头企业完善联农带农的激励机制,支持农业产业化龙头企业通过订单、股份合作等方式与农户建立更加紧密的利益联结关系。支持农业产业化龙头企业借助互联网的方式,打造数据平台,实现产业互联。引导农业产业化龙头企业绿色发展,支持农业产业化龙头企业开展农业废弃物综合利用,通过补贴、贷款贴息等方式对农业产业化龙头企业绿色环保建设项目给予支持。鼓励农业产业化龙头企业技术创新,对农业产业化龙头企业牵头开展行业共性技术攻关和研发给予支持和补贴。鼓励农业产业化

龙头企业将新技术新工艺与行业内其他农业产业化龙头企业共享。

4.5 进一步完善企农利益联结机制

在转型升级过程中,要积极发挥农业产业化龙头企业自身优势,依靠行政、法律、经济的手段,与科研院所、合作社、基地、农户有机结合起来,解决农户生产中的技术、资金、市场、疫控、食品安全、环境保护等重大问题,增强抗御市场和疫病风险的能力。大力引导农业产业化龙头企业与农户建立更加紧密的利益联结机制,采取保底收购、股份分红、利润返还等方式,实现风险共担、利益均沾,同时农业产业化龙头企业和农户要牢固树立契约观念,提高履约率。

参考文献:

- [1] LEVEY A, MERRY. Organizational transformation [M]. New York: Praeger, 1986:78.
- [2] HAMMER M, CHAMPY J. Reengineering the corporation: A manifesto for business revolution [M]. London: Nicholas Brealey Publishing Limited, 1993.
- [3] 吴家曦. 浙江省中小企业转型升级调查报告[J]. 管理世界, 2009(8):1-5,9.
- [4] GEREFFI G. The organization of buyer-driven global commodity chains: How United States retailers shape overseas production networks[M]. America: Greenwood Press, 1994:95-133.
- [5] HUMPHREY J, SCHMITZ H. Governance and upgrading: Linking industrial cluster and global value Chain research [C]. Brighton: Institute of Development Studies, 2000: 120.

(责任编辑:姜华珏)