

蒋国龙, 朱玉清, 李保全. 乡村旅游发展的演化机理与案例研究[J]. 江苏农业学报, 2017, 33(3): 709-713.

doi: 10.3969/j.issn.1000-4440.2017.03.033

乡村旅游发展的演化机理与案例研究

蒋国龙¹, 朱玉清², 李保全³

(1.江苏省农业科学院资源与环境研究所, 江苏 南京 210014; 2.南京市六合区竹山镇农业服务中心, 江苏 南京 211501; 3.江苏省农业科学院六合动物科学基地, 江苏 南京 210014)

摘要: 本研究通过理论和实践构建了乡村旅游概念体系, 探讨其演化机理, 对南京市六合区竹山镇进行案例实证研究。认为乡村旅游概念体系由观光农业、休闲农业、创意农业 3 个由低到高的概念组成, 其演化机理是以经济发展为基础, 市场需求为导向, 创意为核心, 产业融合为特征, 驱动乡村旅游发展逐步升级、演化。结合中国乡村旅游的演化历程、发展模式和层次间关系及南京市六合区竹山镇乡村旅游发展, 认为目前乡村旅游发展存在着不平衡性, 各地在构建乡村旅游模式时, 应按照其内在发展规律, 根据当地的经济发展水平和市场需求, 因地制宜, 利用当地特色, 融合传统文化、科技等创意元素, 建设乡村旅游项目。同时建议该镇在发展乡村旅游的过程中, 加强创意人才的引进和培训, 利用创意, 统一策划和包装乡村旅游项目, 凝炼各项目点主题, 通过创意, 增加项目的吸引力, 驱动乡村旅游的持续发展。

关键词: 观光农业; 休闲农业; 创意农业; 乡村旅游

中图分类号: F592.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 1000-4440(2017)03-0709-05

Evolution of rural tourism development and a case analysis

JIANG Guo-long¹, ZHU Yu-qing², LI Bao-quan³

(1. Institute of Agricultural Resource and Environment, Jiangsu Academy of Agricultural Sciences, Nanjing 210014, China; 2. Nanjing City Luhe District Zhuzhen Agricultural Service Center, Nanjing 211501, China; 3. Luhe Animal Science Base, Jiangsu Academy of Agricultural Sciences, Nanjing 210014, China)

Abstract: Based on the theory and practice, this paper constructed the concept system of rural tourism and discussed its evolution. The rural tourism is composed of tourism agriculture, leisure agriculture and creative agriculture, a low-level to high-level developmental stage concept system. Based on the economic development, the rural tourism is market demand-oriented, creativity-centered, and industrial integration-featured, to realize the development and upgrading. According to the study on the development of rural tourism in Zhuzhen town, Luhe district of Nanjing city, the rural tourism is developing unbalancedly. To construct the rural tourism projects, local economic development level and market demand, local distinctiveness, and tradition culture and sci-technology intergrating should be taken into consideration. The creative talents introducing and training, integrated planning, and distilled topic will boost the attraction of the projects, thereby driving the sustainable development of agricultural tourism.

Key words: tourism agriculture; leisure agriculture; creative agriculture; rural tourism

收稿日期: 2017-02-08

作者简介: 蒋国龙(1964-), 男, 江苏丹阳人, 本科, 副研究员, 主要从事农业经济管理研究。(Email) j.guolong@163.com

通讯作者: 李保全, (Email) lbaoquan@163.net

观光农业、休闲农业、农业旅游、农庄旅游、乡村旅游, 这些相关的概念, 多数学者在研究观光农业、休闲农业、乡村旅游时常不加以区分^[1-5], 而王德刚^[6]则认为观光农业、休闲农业和创意农业为农业

旅游发展的3个代际,而有些学者研究认为创意农业是以观光农业、休闲农业模式作为发展的载体^[7-8],是休闲农业的转型升级和提升路径^[9]。所以有必要对这些概念进行梳理,并构建乡村旅游概念体系,探讨其萌芽、发生、发展的一般演化规律,考察中国乡村旅游发展演化的历程、模式与水平层次关系。本研究对南京市六合区竹镇镇乡村旅游发展进行了案例实证研究。

1 相关代表性概念述评及乡村旅游概念体系的构建

郭焕成等^[10]认为观光农业是一种新的业态,强调以农业为基础,依托农业生产,与现代旅游业相结合;台湾大学定义的休闲农业^[2]的旅游吸引物已扩大到农业、农民及整个乡村,与2010年农业部和国家旅游局联合发文中定义的乡村旅游概念接近。而厉无畏等^[11]认为创意农业,是通过文化创意创新农业发展模式,把文化艺术、农副产品、农耕活动、农业技术以及市场需求与创意文化相融合,形成互动的产业体系,为农业和农村开辟全新的发展空间,并实现产业价值的最大化。而国内外学者对乡村旅游概念的界定除乡村旅游发生在“乡村”取得一致外,其他尚未统一。

本研究认为旅游是人们离开常住地到异国他乡旅行和暂时居留所引起的一切现象和关系的总和^[12],在东亚和东南亚国家和地区称为观光,也就是说旅游与观光同义。旅游又是休闲方式之一,是发生在离家较远地方的一种休闲形式^[13]。将农业资源当作旅游资源,称旅游农业或观光农业、休闲农业,旅游农业与观光农业含义相同;而观光农业与休闲农业相比范围略窄,观光农业以简单的“观光、采摘、品尝”为主,且在目的地逗留时间较短,而休闲涉及范围更广,包括体验、娱乐、考察当地的风土人情等。游览的主题扩大到农村、农业、农民,相对都市旅游的概念统称为乡村旅游,是以农业、农村、农民等“三农”相关的物质和行为作为吸引物及旅游资源引起的一切现象和关系总和,包括观光农业、休闲农业、创意农业。观光农业是乡村旅游发展的初级阶段,休闲农业包含观光农业,是观光农业的进阶,创意农业是文化创意在农业上的具体应用,是观光农业和休闲农业的高级阶段,所以说三者是乡村旅游发展的不同水平。由于创意是无限的,创意农

业在永远发展中,且通过观光农业、休闲农业表现出来,使乡村旅游得以可持续发展。

2 乡村旅游的演化机理、发展历程及其层次间的关系

2.1 基于市场需求和产业融合的乡村旅游发展的演化机理

农业的生物学特性、田园风光、青山绿水具有天然的观赏性;农村的广阔天地,清新的空气,植物的各种形状和色彩、斑斓的花卉,对游人也具有天然的吸引力。去乡村、郊外远足,踏青,垂钓,去农村务农,与当地农民同吃同住,通过这些活动,认识、了解大自然,体验农耕文化,是乡村旅游发展的萌芽期,该阶段特点是,原生态农业场景,几乎没有配套服务,游人多自发性,零星的游客或团队,点对点接待,几乎没有买卖活动,不具备商业特性^[14]。受踏青、远足、农庄游等游览项目的启发,以农业为基础,为了吸引游客参观,利用农业的自然属性,融合一些简单创意,如通过规模种植,特色种植、养殖及简单造型,就能达到强有力的赏心悦目或震撼场景,各种商业化农业公园、花卉园、果园、森林公园、垂钓渔场、农业节庆的出现,农业多功能性得到初步开发,该阶段为观光农业阶段,着重于“观赏、品尝、采摘”,是乡村旅游发展的初级阶段,田园风光、生产场景被人为规划、设计,已经有初步的商业模式,游客能购买到初级农产品,作物季节过后几乎没有游客,仍然以农业生产为主^[10]。为了持续吸引游客、留住游客,吸引消费者,围绕观光农业产生了各种服务功能,如餐饮、住宿等,当地的风土人情,特色小吃、历史人物、古建筑进一步被发掘,环境得到美化,农业生产技术和农艺融入生产过程,并具有观赏性,特色、生态农产品得到初步开发,更多休闲项目创意元素融入到规划、设计中,与第三产业的旅游业、休闲经济融合,进入到休闲农业阶段,该阶段不但满足“观赏、品尝、采摘”需求,还满足了各种乡村文化、农耕文化体验要求,是传统农业与现代旅游业的有机结合,实现第一产业与第三产业的融合发展,获得“1+3=4”的叠加效益,观光农业得到提升,进入乡村旅游发展的第二水平层次,政府开始倡导和主导,该阶段旅游吸引物扩大到以农业、农村、农民为主题的观光、休闲、娱乐、购物、康体、养生等,相关观光服务业集群,初步形成休闲农业产业链,能够提供相对完整

的产品和服务系统,更多人脱离农业生产,参与休闲旅游服务,服务质量进一步提高,商业盈利模式得到进一步开发,游客停留时间延长,农业的季节性被打破,游人的各种不同需求得到初步满足。随着各种形式的农家乐、度假村出现,市场出现同质化,竞争加剧^[16],为细分市场,突出不同主题,更多的文化、科技、古典、时尚等创意元素融入到农业的生产过程、农产品的包装、民宿的建设中,深挖风土人情,嫁接传统文化,讲品牌故事,借助文化创意的力量,创造更多的消费价值,进入创意农业阶段^[16],该阶段通过创新思维,进一步激活资源组合进而提升资源价值,以文化创意创造高附加值,使乡村旅游具有特色性、文化性、艺术性、观赏性和科技性,以创意为手段作为效益提升的路径,打破传统的以生产、销售农产品为主要形式的农业经营模式,以现代产业融合理论为指导,将一、二、三次产业在特定区域内高度融合,形成一个横跨三次产业的“自组织”式产业链,将初级的农产品转化成高附加值的服务产品,模糊产业边界,这种产业组织模式的创新成为传统农业提高附加值的有效路径:由农产品到加工食品,经过工业化的深加工后实现了第1次升值;经过文化主题的创意包装实现了第2次升值;通过旅游服务,游客购买后,节约运输成本的同时也实现第3次升值。同时,旅客的活动延伸到田间、地头、作坊、车间等乡村环境和资源中,实现了多元化效益^[11]。因此,通过“1+2+3=6”的三次叠加,实现产业升级,经济效益得到了提升。

总之,乡村旅游的发展,以经济发展为基础,市场为导向,创意为核心,产业融合为特征,驱动乡村旅游由观光农业、休闲农业、创意农业沿市场需求和产业融合路径由低级向高级逐步升级、演化而发展。符合现代农业转型发展的要求,提高了经济效益、社会效益和生态效益。

2.2 中国乡村旅游的发展历程及其发展层次间的关系

中国乡村旅游自上世纪八十年代以来随着经济的高速发展,大致经过3个发展阶段,基本符合乡村旅游发展的演化规律。1980-1990年是萌芽起步阶段,主要发展采摘园;1991-2000年是初步发展和成长阶段,由采摘园、农家乐发展到休闲农庄、生态农庄,2000年后进入快速发展阶段,采摘园、农家乐、休闲农庄、生态农庄等普遍发展^[15]。3个阶段沿观

光农业、休闲农业、创意农业路径由低级向高级发展,而目前正处于创意农业发展的起步阶段^[16],主要产生了田园观光、科普教育、自然生态、农家乐、古镇新农村、民俗风情、休闲度假旅游七大模式^[17],每种模式都可以结合各地特色,与文化、科技等创意相结合,发展成为观光农业、休闲农业、创意农业的产品。发展水平与当地的文化、经济发展水平密不可分。由于各地经济发展不平衡及由交通因素引起的区位变化,乡村旅游发展存在着不平衡性。为了适应不同层次人员需求,3种层次水平的乡村旅游产品长期同时存在。

3 南京市六合区竹镇镇乡村旅游发展研究

3.1 研究区概况

南京市六合区竹镇镇位于六合区西北端,江苏与安徽省天长、来安、六合三县(区)交界处,面积209 km²,辖17个村、1个街道居委会和2个国有林场,人口6.6×10⁴,是南京市唯一的民族乡镇,距南京市主城区50 km,距六合城区26 km。长深高速(G25)、六合西部干线和北部干线穿镇而过,并设有互通立交,与南京绕越高速、扬滁公路相连,形成了便利的交通网络。随着近年来交通路网建设,竹镇镇拉近了与主城区和周边城市的距离。

3.2 农业、生态及文化资源

镇内有江苏省六合现代农业产业园区,其中有规模种养设施,还有万亩桃园、万亩彩叶苗木、万亩板栗林、千亩梨园、规模葡萄园等现代农业基地。

境内山水资源丰富,是安徽十里大山、江苏平山山脉、滁河水系汇聚之地,面积200 hm²的大泉湖是六合区内第三大湖。竹镇镇生态环境优越,全镇森林覆盖率达42%以上,止马岭区域是江苏省空气质量标准对照区。有止马岭-大泉湖,金磁-红阳水库,乌石山-解放水库,盘山-山湖水库四大特色景区。

竹镇镇是南京市四个历史文化名镇之一,有广佛寺、竹镇井、龙泉、大泉水库碑、李元龙事迹陈列馆、竹镇抗日民主政府纪念馆、邓子恢旧居、赵家岗烈士墓、古井、火神庙记事碑等文化资源。

特色民俗文化有竹镇民族女子高跷舞龙(南京市非物质文化遗产)、板鞋竞速、手狮舞、蹴球、迎亲花轿、剪纸等。

3.3 竹镇乡村旅游发展现状、模式及评价

竹镇镇历史上由于区位较差,交通不便,经济结构不合理,发展落后,剩余劳动力转移困难,迫切需要农业转型发展,而旅游观光农业是现代农业发展的途径之一^[18]。

3.3.1 发展现状 竹镇镇“十一五”开始大力发展基础交通,整治农村环境,加快美丽乡村建设。流转、集中、整理土地,发展规模生态农业,利用生态农业构建观光、休闲项目,融合农业与旅游业的发展。引入农业企业,利用火山喷发口驼子荒山,从 2003 年开始逐年扩建,栽培桃树,建成以桃花观赏、桃子采摘为主题的万亩生态园林农业旅游基地。整治大泉湖,修建环湖路。止马岭-大泉湖片区集山、湖、林、岛、溪、峡谷为一体,生态环境优美。在金磁-红阳水库片区发展生态农业、生态牧场、设施农业、循环农业,建成了江苏省六合现代农业产业园区,并在此基础上发展集现代农业科普教育、生态旅游观光区。

随着竹镇镇乡村旅游的发展,在止马岭-大泉湖,金磁-红阳水库旅游区,农民依托景区,利用自有农家庭院,开设土菜农家乐。政府引导成立合作社+农户规范经营,打造了以农家菜采摘、垂钓及品尝为主要项目的农家乐集群,发展一批以休闲、体验为主要旅游度假功能的茶园、果园、采摘农场、民宿及餐厅。

在科学规划的基础上,完善配套设施建设。改

造镇村路网,建设 90 km 的“绿色长廊”,乡村大舞台,主要景点的旅游厕所、停车场等基础设施,设置道路指示牌,基本形成了“吃住行游购娱”较完整的旅游配套。将竹镇的历史、生态、民族、红色等特色旅游资源有效整合,形成了较为成熟的桃花岛-止马岭-情侣园-大泉湖-大泉人家-李元龙纪念林、纪念馆-竹镇市抗日民主政府-清真寺、清真女学-金磁家园-巴布洛生态谷等乡村旅游线路。

南京市六合区竹镇镇从 2010 年开始举办每年一届的“多彩竹镇,乡村文化旅游节”,推介“美丽乡村,多彩竹镇”品牌。止马岭-大泉湖片区已被评为“南京市风景名胜”,江苏省农业科学院循环农业基地被评为“江苏省科普教育基地”。该镇入选了第三批“全国特色景观旅游名镇名村”,该镇大泉村入选 2015 年“中国最美休闲乡村”,大泉村梅营组荣获江苏省首批“三星级康居乡村”,“大泉人家”农家乐荣获南京市首批“四星级旅游休闲景点”,大泉村荣获“南京市农家乐示范村”。

3.3.2 开发、经营与盈利模式 六合区竹镇镇已开发了农业观光、农家乐、综合生态观光、农业科普教育、红色与民俗文化乡村旅游模式产品,具有农业观光、采摘、品尝、垂钓、民宿、科普教育、红色教育等功能。大型观光农业园投资、经营主体主要是农业企业,小型农家乐的投资主体是农户,而经营主体为合作社+农户。多数盈利模式为通过销售优质农产品、餐饮服务、民宿,仅少数收取门票(表 1)。

表 1 六合区竹镇镇乡村旅游开发、经营与盈利模式

Table 1 The mode of rural tourism development, operation and profiting in Zhuzhen of Luhe district

乡村旅游模式	主要景点	功能	经营主体	盈利模式
农业观光	桃花岛、福朝农庄大展梨园、鑫色瀛州葡萄园	观光、采摘、品尝、垂钓	农业企业	产品
农家乐	大泉人家茉莉花园、金磁家园	品尝、观光、民宿	合作社+农户	产品
综合生态观光模式	巴布洛生态谷	观光、采摘、购物、品尝、垂钓、露营	农业企业	门票+产品
农业科普教育	江苏省农业科学院循环农业基地	科普教育	农业企业	产品
红色与民俗文化	李元龙事迹陈列馆、竹镇抗日民主政府纪念馆	红色教育	政府	免费

3.3.3 评价 考察南京市竹镇镇乡村旅游的发展,仍然符合乡村旅游发展的演化规律。该镇乡村旅游发展虽然起步晚,时间短,但发展速度快。政府引导,把乡村旅游作为农业转型发展的模式之一,大力发展“农业+旅游”。围绕历史、生态、民族、红色等特色资源,以现代农业为基础,融合乡村休闲旅游业

发展。通过一产和三产有机融合及“接二连三”产业发展路径,打造“美丽乡村、多彩竹镇”乡村旅游品牌。然而仍然缺乏统一的整体策划和包装,旅游资源未真正与本地特色文化融合,乡村旅游项目特色主题有待提炼和发掘,文化创意元素不足,仍然以农业生产为主。

4 结 语

随着经济的发展,人们生活水平普遍提高,对休闲要求越来越高,尤其在城市化、工业化的快速发展进程中,人们更需要亲近大自然。而现代农业转型发展也需要创新和提高。由此农业、农村、农民与旅游业的结合产生了新的发展业态:乡村旅游业。

本研究认为乡村旅游概念体系是由观光农业、休闲农业、创意农业概念构成,其内涵随着乡村旅游发展而越来越丰富。观光农业是乡村旅游的初级阶段,休闲农业是观光农业的进阶,创意农业是乡村旅游的高级阶段。其萌芽、发生、发展过程中有其内在的演化规律,从少数人群要求的特殊服务,到普通人群市场需求,随着经济的发展,适应市场需求而发展,从“原生态农业”形态发展到“农业+农民+农村+旅游业”的新业态,从“第一产业”到“一、二、三产业”融合发展,从单一产业到产业链的发展,从传统农业发展到生态农业。引导其不断发展的核心是创意,从简单到复杂,从低级到高级,只有与文化创意相结合才能保持可持续发展,创造更多的生态效益、经济效益和社会效益。

考察中国乡村旅游发展、演化历程,结合南京市六合区竹镇镇乡村旅游发展,认为乡村旅游发展存在着不平衡性,各地在构建乡村旅游模式时,应按照其内在发展规律,根据当地的经济水平和发展水平,因地制宜,利用当地农村、农民、农业特色,与传统文化、科技等新、奇、特等创意元素相结合,才能保持项目的新颖和吸引力,避免项目模式的同质化。同时建议该镇在发展乡村旅游过程中,加强创意人才的引进和培训,利用创意,统一策划和包装乡村旅游项目,凝练各项目点主题,渲染创意,增加项目的吸引力,驱动乡村旅游的持续发展。

参考文献:

- [1] 王琼英,冯学钢.乡村旅游研究综述[J].北京第二外国语学院学报,2006,131(1):115-120.
- [2] 任开荣,董继刚.休闲农业研究述评[J].国农业资源与区划,2016,37(3):195-203.
- [3] 王兴水,尚志海.国外观光农业研究综述[J].云南地理环境研究,2006,18(6):75-78.
- [4] 帅亚娟.休闲农业发展模式研究[D].长沙:湖南师范大学,2008.
- [5] 陈玲玲,邱琳,冯年华.新型城镇化背景下旅游导向型生态乡村的特征和发展模式[J].江苏农业科学,2016,44(10):520-523.
- [6] 王德刚.农业旅游代际特征与盈利模式研究[J].旅游科学,2013,27(1):76-83.
- [7] 宋东升.产业转型升级背景下区域创意农业发展研究——以河北省为例[J].经济研究参考,2015(57):71-77.
- [8] 于晓燕.中国创意农业旅游发展现状研究[J].旅游纵览,2014(9):76-79.
- [9] 吴学成,李江凤,蒋琴,等.创意旅游:休闲农业的转型升级和提升路径[J].农业经济,2014(2):36-38.
- [10] 郭焕成,刘军萍,王云才.观光农业发展研究[J].经济地理,2000,20(3):119-124.
- [11] 厉无畏,王慧敏.创意农业的发展理念与模式研究[J].农业经济问题,2009(2):11-14.
- [12] 李天元,王连义.旅游学概论[M].天津:南开大学出版社,2003:25-42.
- [13] 吴承忠.休闲与休闲经济有关概念辨析[C]//中国休闲与社会进步学术年会.休闲与国计民生——2008年中国休闲与社会进步学术年会文集.重庆:重庆大学出版社,2009:216-227.
- [14] 查芳.对乡村旅游起源及概念的探讨[J].安康师专学报,2004,16(6):29-32.
- [15] 郭焕成.我国休闲农业发展的态势、意义和前景[J].中国乡镇企业,2012(2):72-75.
- [16] 林炳坤,吕庆华.创意农业研究述评[J].经济问题探索,2013(10):177-184.
- [17] 郭焕成,韩非.中国乡村旅游发展综述[J].地理科学进展,2010,29(12):1597-1605.
- [18] 王福春,王守才,陈和明.南京市六合区西北部丘陵山区农民增收的措施探讨[J].江苏农业科学,2008(3):291-294.

(责任编辑:陈海霞)